

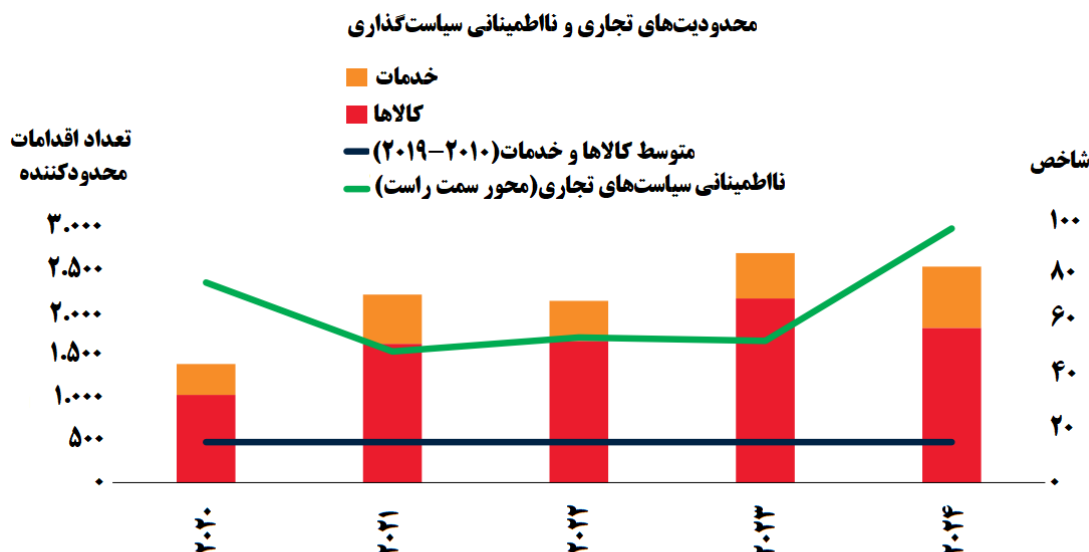


## مرور کلی

- بر اساس شاخص‌های پیشرو، در فصل سوم سال ۲۰۲۴ میلادی همچنان اقتصاد جهانی [عمدتاً به دلیل عملکرد قوی بخش خدمات] با سرعت متوسط به رشد خود ادامه می‌دهد.
- با توجه به افزایش ریسک‌پذیری در ایالات متحده، به طور کلی شرایط بازارهای مالی این کشور تسهیل شده اما در سایر نقاط جهان [به‌خصوص به دلیل انتظارات درباره تغییرات سیاست‌های تجاری و مالی ایالات متحده] شرایط مالی سخت‌تر شده است.
- با وجود بهبود رو به رشد تجارت جهانی کالاها، عدم اطمینان در مورد سیاست‌های تجاری همچنان بالا بوده و تعداد زیادی از محدودیت‌های تجاری اعمال می‌شود.

## نمودارهای ماهانه

- محدودیت‌های تجاری [۱] طی دهه ۲۰۲۰ میلادی گسترش یافته و از طرفی تعداد اقدامات حمایتی [۲] جدید وضع شده در سال ۲۰۲۴ [تا زمان انتشار این گزارش]، به رکورد ثبت شده سال ۲۰۲۳ نزدیک شده است.
- نااطمینانی سیاست‌های تجاری [۳] جهانی در سال جاری میلادی به اندازه‌ای افزایش یافته که حتی از سطح ثبت شده پس از شروع همه‌گیری کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ نیز فراتر رفته است.





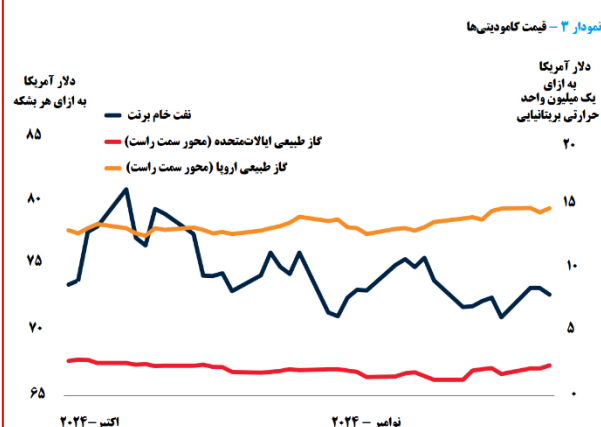
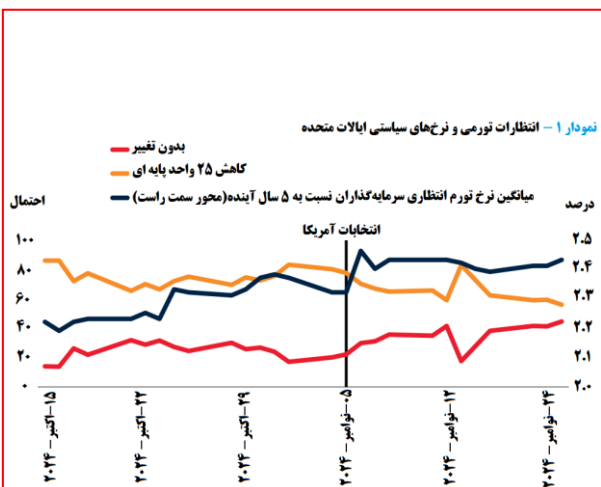
## مهم‌ترین وقایع ماه

**فعالیت [اقتصاد] جهانی: ثبات نسبی.** براساس شاخص‌های پیشرو [۴]، پس از رشد باثبات اقتصاد جهانی طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۴ میلادی، در آغاز سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ میلادی نیز رشد و گسترش فعالیت‌های اقتصادی همچنان با سرعت متوسط ادامه خواهد داشت. به دلیل تقویت فعالیت‌ها در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه شاخص مدیران خرید [۵] ترکیبی جهانی ماه اکتبر اندکی افزایش یافته است. همچنین در سطح بخشی نیز با تقویت و گسترش شاخص مدیران خرید جهانی بخش خدمات [۶]، تداوم وضعیت انقباضی [اما کاهش] بخش تولید در ماه اکتبر جبران شده است.

افزایش در بهبود فعالیت‌های تولیدی که ناشی از ادامه رشد تقاضای جهانی کالاها بوده است، باید به حمایت از تولید صنعتی [۷] که طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۴ حدود ۱,۸ درصد (فصلی) تعدیل شده) رشد کرده است نیز کمک کند. با وجود اینکه تورم قیمت مصرف‌کننده [۸] (سالانه) ماه سپتامبر حدوداً در ۸۰ درصد اقتصادهای جهان کاهش یافت، اما انتظارات بازارها [۹] درباره تورم در برخی از اقتصادهای بزرگ [به‌ویژه در ایالات متحده، پس از اعلام نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری ماه نوامبر] افزایش یافته است (نمودار ۱).

**تجارت جهانی: تقویت تجارت کالاها.** سرعت رشد تجارت جهانی کالاها با افزایش این متغیر از عدد ۱,۸ درصد (سالانه) ماه جولای به ۲,۸ درصد در ماه اوت، شدت گرفت. افزایش سرعت رشد تجارت کالاها شامل گروه‌های مختلفی از کشورهای جهان شده بطوری‌که؛ تجارت کالاهایی در اقتصادهای پیشرفته ۱,۶ درصد (سالانه) و در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه ۴,۹ درصد (سالانه) رشد کرده است (نمودار ۲). در کنار رشد تجارت کالاها، قیمت‌های حمل‌ونقل دریایی نیز باردیگر [به‌ویژه در مسیرهای آسیا – اروپا] افزایش یافت. با وجود اینکه همچنان برخی از شاخص‌های با تواتر بالای تجارت ضعیف هستند، اما نشانه‌هایی از بهبود در حال نمایان شدن است: وضعیت انقباضی شاخص مدیران خرید جهانی سفارشات جدید صادراتی از عدد ۴۷,۵ ماه سپتامبر به عدد ۴۸,۳ در ماه اکتبر بهبود یافته است. البته شاخص مدیران خرید جهانی سفارشات جدید صادراتی بخش خدمات از عدد ۵۱,۵ ماه سپتامبر به عدد ۵۰,۷ در ماه اکتبر تنزل یافته، ولی همچنان در محدوده انبساطی باقی مانده است.

**بازار کامودیتی [۱۰]: روندهای متفاوت [متغیر].** قیمت نفت خام برنت در حالی که اوایل اکتبر به بیش از ۸۰ دلار آمریکا به‌ازای هر بشکه رسیده بوده، در نیمه اول نوامبر به دلایلی از جمله؛ تقویت دلار آمریکا و نگرانی از ضعف تقاضا، کاهش یافته و بیشتر در دامنه ۷۱ – ۷۶ دلار در نوسان بوده است. قیمت گاز طبیعی پس از کاهش ۲ درصدی (ماهانه) ماه اکتبر، در ماه نوامبر نیز به دلایلی از جمله؛ هوای گرم‌تر از حد انتظار و ذخایر بیش از حد معمول به روند کاهشی خود ادامه داد. اما با این حال، از آن زمان به بعد و در بحبوحه پیش‌بینی هوای سردتر، قیمت گاز طبیعی افزایش یافته است (نمودار ۳). همچنین قیمت گاز طبیعی در اروپا طی ماه اکتبر ۱۰ درصد (ماهانه) افزایش یافته و در ماه نوامبر نیز به دلایلی از جمله؛ پیش‌بینی هوای سردتر و تقاضا جهت ذخیره‌سازی پیش از زمستان، به روند افزایش خود ادامه داده است. از طرفی تقاضای قوی زغال‌سنگ منجر به افزایش ۵ درصدی (ماهانه) قیمت این کامودیتی در ماه اکتبر شده است. قیمت محصولات کشاورزی در مجموع تغییری نداشته، چرا که افزایش یک‌درصدی قیمت مواد غذایی از طریق کاهش قیمتی به همین میزان در زیربخش نوشیدنی‌ها جبران شده است.



مخذ: Bloomberg; CME Group Fed Watch; CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis; Federal Reserve Bank of St. Louis; World Bank.



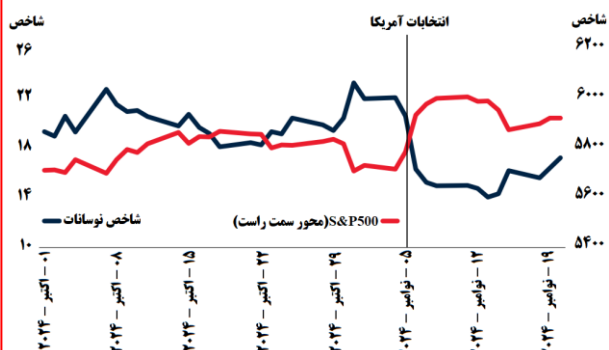
اما در نهایت بررسی قیمت فلزات نشان می‌دهد؛ پس از افزایش قیمت ۵ درصدی ماه اکتبر و با توجه به تقویت دلار آمریکا و حمایت کمتر از انتظار چین از فعالیت‌های صنعتی، قیمت این کامودیتی‌ها روندی کاهشی داشته است.

**شرایط [بازارهای] مالی جهانی: افزایش واگرایی.** به‌طور کلی پس از انتخابات شرایط [بازارهای] مالی [۱۱] در ایالات متحده تسهیل شده است. همچنین پس از افزایش قیمت سهام و کاهش نوسانات بازار سهام آمریکا [نشان‌دهنده انتظارات بازار برای رژیم مالیاتی و نظارتی ملایم‌تر] ریسک‌پذیری [۱۲] در این کشور تقویت شده است (نمودار ۴). با این حال، به دلیل احتمال تغییرات اساسی در سیاست‌های تجاری و مالی ایالات متحده، بازده اوراق قرضه دولتی و انتظارات نرخ بهره سیاستی افزایش یافته و در نتیجه تا حدودی اشتباهی ریسک‌پذیری خنثی شده است. بانک‌های مرکزی اقتصادهای بزرگ پیشرفته طبق انتظارات به سیاست کاهش نرخ بهره سیاستی خود ادامه داده‌اند. ریسک‌پذیری در منطقه یورو و همچنین ارزش یورو در برابر دلار آمریکا کاهش یافته و از طرفی در شرایط نااطمینانی چشم‌انداز تجاری اروپا با ایالات متحده و نااطمینانی سیاسی آلمان، بازده اوراق قرضه دولتی افزایش یافته است. در بحبوحه احتمال وضع تعرفه‌های جدید ایالات متحده، شرایط مالی ماه اکتبر اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه سخت‌تر شده و ارزش پول این کشورها نیز در برابر دلار آمریکا تضعیف شده است (نمودار ۵). از طرفی ریسک‌پذیری در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه کاهش یافته که این کاهش در ارزش بازار سهام این کشورها منعکس شده است. همچنین با توجه به روند کندتر از حد انتظار کاهش تورم در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه، انتظارات درباره نرخ بهره سیاستی این کشورها برای سال آینده اندکی افزایش یافته است.

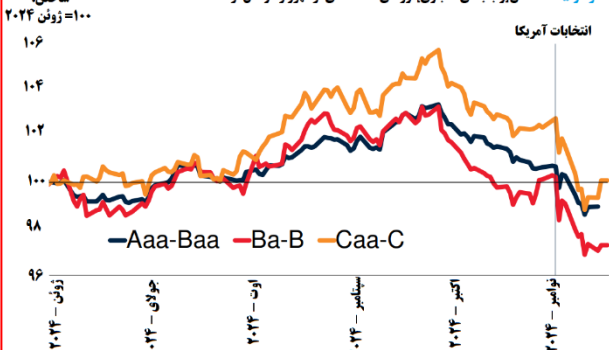
**ایالات متحده: ادامه انعطاف‌پذیری.** بر اساس داده‌های اقتصادی منتشر شده طی ماه گذشته، فعالیت اقتصادی قوی بوده و رشد ۲٫۸ درصدی (فصلی تعدیل شده) در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۴ اتفاق افتاده که این عدد به عدد رشد فصل قبل بسیار نزدیک است. رشد مخارج مصرف‌کننده [ادبرگیرنده رشد ۶ درصدی مخارج کالایی که محرک اصلی آن نیز افزایش مخارج برای کالاهای بادوام مانند وسایل نقلیه موتوری بوده] از ۲٫۸ درصد سه ماهه دوم به ۳٫۷ درصد (فصلی تعدیل شده) در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ رسیده است (نمودار ۶). پایداری مخارج مصرف‌کننده در تورم هسته اصلی [Core CPI] ماه اکتبر با باقی ماندن این متغیر در سطح ۳٫۳ درصد [این سطح جزء سطوح بالای تورمی محسوب می‌شود] به خوبی قابل مشاهده است. تورم کل نیز به دلیل تعدیل کاهش قیمت انرژی، اندکی افزایش یافته و به عدد ۲٫۶ درصد رسیده است. در همین حال، اشتغال نیروی کار غیرکشاورزی طی ماه اکتبر بدون تغییر بوده که احتمالاً به دلیل طوفان‌های اخیر اتفاق افتاده است.

**سایر اقتصادهای پیشرفته: فعالیت [اقتصادی] مختلط [ناهمگن بودن و یکسان نبودن روندهای کشورهای مختلف].** منطقه یورو در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۴ میلادی رشدی ۰٫۴ درصدی (فصلی تعدیل شده) و ملایم، ولی همچنان قوی‌تر از انتظار داشته است. این افزایش اندک نسبت به فصل دوم همین سال تا حدی ناشی از رشد ۰٫۲ درصدی و بیش از انتظار تولید ناخالص داخلی آلمان و افزایش گرفتن سرعت رشد در فرانسه و رشد ۰٫۴ درصدی [تا حدی ناشی از افزایش موقت فعالیت اقتصادی به دلیل برگزاری بازی‌های المپیک پاریس] بوده است (نمودار ۷).

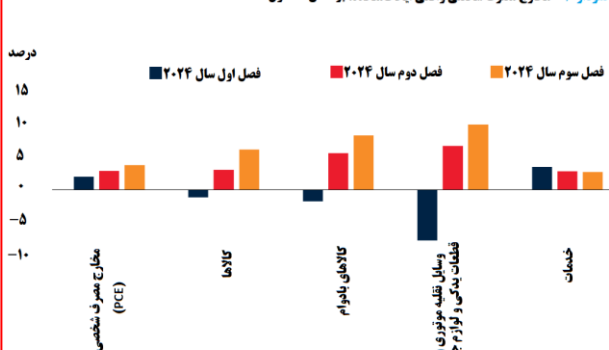
نمودار ۴ - قیمت‌ها و تلاطم سهام در ایالات متحده



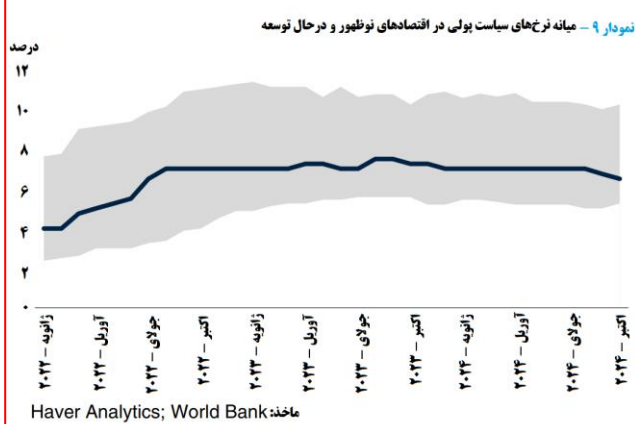
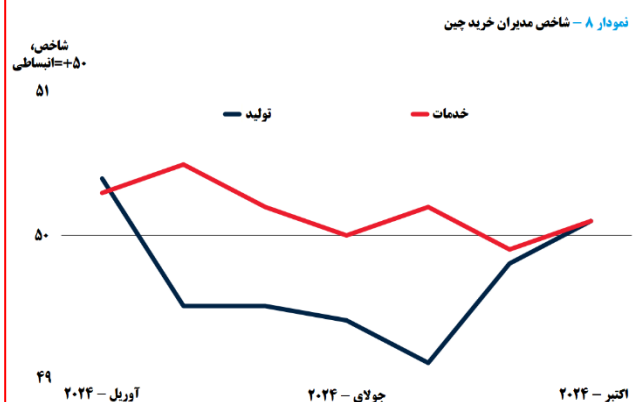
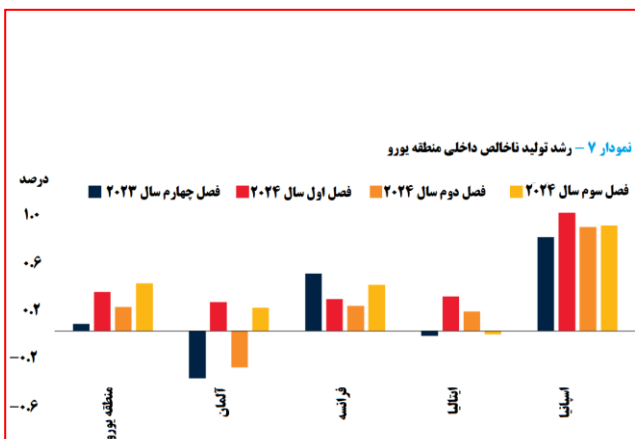
نمودار ۵ - شاخص [رئیس‌بندی اعتباری] ارزش‌های اقتصادی نوظهور و در حال توسعه



نمودار ۶ - مخارج مصرف شخصی واقعی ایالات متحده، براساس محصول



منبع: Federal Reserve Bank of St. Louis; Haver Analytics; U.S. Bureau of Economic Analysis; World Bank.



با این وجود شاخص مدیران خرید بخش تولید منطقه یورو در ماه اکتبر نشان دهنده ادامه ضعف در فعالیت‌های تولیدی بوده و با ثبت عدد ۴۶ همچنان در محدوده انقباضی باقی مانده است. تولید ناخالص داخلی ژاپن طی سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ میلادی رشدی ۰,۲ درصدی (فصلی تعدیل شده) را ثبت کرده که عمدتاً ناشی از رشد مصرف (و تا حدودی همراه با خنثی شدن اثر خالص صادرات) بوده است. سایر شاخص‌ها وضعیتی مختلط و ناهمگن را نشان می‌دهند: داده‌های تولید صنعتی نشان دهنده عادی شدن تولید خودرو در ماه سپتامبر بوده، اما شاخص مدیران خرید ترکیبی ماه اکتبر برای اولین بار پس از ماه ژوئن به قلمرو انقباضی سقوط کرده است.

**چین: نشانه‌هایی از تقویت فعالیت‌های اقتصادی.** در ماه‌های اخیر چین سیاست‌های حمایت از تقاضای داخلی را دنبال کرده است، بنابراین شاخص‌های پیشرو در کوتاه‌مدت احتمال رشد فعالیت‌های اقتصادی را پیش‌بینی می‌کنند. شاخص‌های مدیران خرید تولید و خدمات ماه اکتبر به عدد ۵۰,۱ افزایش یافته‌اند، همچنین شاخص بخش تولید برای اولین بار طی شش ماه گذشته به محدوده انبساطی وارد شده است (نمودار ۸). در همین حال، صادرات به صورت فزاینده رشد کرده و با رشد ۱۲,۷ درصدی (نقطه به نقطه) در ماه اکتبر، سریع‌ترین رشد خود را طی بیش از دو سال گذشته به ثبت رسانده است. با این وجود، واردات پس از یک عملکرد ثابت در ماه سپتامبر و در بحبوحه رکود تقاضای داخلی، کاهشی ۲,۳ درصدی (نقطه به نقطه) را تجربه کرده است. نرخ تورم همچنان حول و حوش صفر نوسان کرده و شاخص قیمت کل و هسته اصلی مصرف‌کننده به ترتیب ۰,۳ و ۰,۲ درصد افزایش را (نقطه به نقطه) در ماه اکتبر ثبت کرده‌اند.

**سایر اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه: به‌طور کلی فعالیت [اقتصادی] قوی.** شاخص مدیران خرید ترکیبی تولید اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه (به‌استثنای چین) در ماه اکتبر برای پنجاه و یکمین ماه متوالی در محدوده انبساطی قرار گرفته و با اندکی افزایش به عدد ۵۳,۸ رسید. با این حال، شاخص مدیران خرید در سطح بین‌کشوری نشان‌دهنده واگرایی میان اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه است. شاخص مدیران خرید ماه سپتامبر برزیل، هند و عربستان سعودی بیشتر افزایش یافته و همین شاخص برای روسیه پس از اینکه ماه گذشته پایین‌ترین سطح ۲۱ ماهه خود را به ثبت رساند، در ماه اکتبر به قلمروی مثبت بازگشته است. در نقطه مقابل شاخص مدیران خرید ترکیبی ماه اکتبر نیجریه در بحبوحه تشدید فشارهای تورمی به عدد ۴۴,۲ تنزل یافته که این عدد نسبت به ماه سپتامبر کاهشی بیش از ۵ واحدی را نشان می‌دهد. به‌طور کلی، با توجه به اینکه برخی از بانک‌های مرکزی اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه کاهش نرخ بهره را متوقف کرده و برخی همچنان به سیاست کاهشی خود ادامه می‌دهند، نرخ بهره سیاستی [میانگین کلی] ثابت باقی مانده است (نمودار ۹). تورم کل در فصل منتهی به ماه سپتامبر کاهش [سالانه تعدیل شده] یافته، اما بر اساس داده‌های ماه اکتبر، کاهش مذکور تا حدودی کند شده است. در نهایت کندشدن روند کاهش تورم به افزایشی اندک در انتظارات نرخ بهره سیاستی برای سال آینده منجر خواهد شد.



**توضیحات:**

۱. محدودیت‌های تجاری (Trade Restrictions): اقداماتی مانند تعرفه‌ها و سهمیه‌ها که دولت‌ها در جهت محدود کردن تجارت بین‌المللی اعمال می‌کنند.
۲. اقدامات حمایتی (Protectionist Measures): اقداماتی که دولت‌ها برای حمایت از صنایع داخلی در برابر رقابتی خارجی انجام می‌دهند.
۳. نااطمینانی سیاست تجاری (Trade Policy Uncertainty): عدم قطعیت در مورد سیاست‌های تجاری آینده که می‌تواند بر تصمیمات سرمایه‌گذاری و تجارت تأثیر بگذارد.
۴. شاخص‌های پیشرو (Leading Indicators): شاخص‌های اقتصادی که معمولاً قبل از تغییرات کلی اقتصاد تغییر کرده و از آن‌ها برای پیش‌بینی روند آینده اقتصاد استفاده می‌شود. مثال: سفارش‌های جدید کارخانه‌ها، شاخص اعتماد مصرف‌کننده.
۵. شاخص مدیران خرید (Purchasing Managers' Index - PMI): شاخصی که وضعیت فعالیت‌های اقتصادی در بخش‌های تولید و خدمات را نشان می‌دهد. عدد بالای ۵۰ نشان‌دهنده توسعه و زیر ۵۰ نشان‌دهنده رکود است.
۶. بخش خدمات (Services Sector): بخشی از اقتصاد که شامل فعالیت‌های غیرتولیدی مانند آموزش، بهداشت، حمل‌ونقل و خدمات مالی می‌شود.
۷. تولید صنعتی (Industrial Production) – IP: حجم فیزیکی تولیدات بخش صنعت در یک دوره مشخص که به صورت شاخص نشان داده می‌شود.
۸. شاخص تورم کلی قیمت مصرف‌کننده (Headline Consumer Price Inflation): نرخ تورم کلی که تغییرات قیمت همه کالاها و خدمات را در نظر می‌گیرد.
۹. انتظارات بازار از تورم (Market Expectations for Inflation): پیش‌بینی‌های سرمایه‌گذاران و فعالان بازار از نرخ تورم در آینده.
۱۰. بازارهای کامودیتی (Commodity Markets): بازارهایی که در آن‌ها کالاهای اولیه مانند نفت، فلزات و محصولات کشاورزی معامله می‌شوند.
۱۱. شرایط بازارهای مالی (Financial Market Conditions): وضعیت کلی بازارهای مالی، شامل عواملی مانند نرخ بهره، قیمت سهام، نوسانات ارز و ریسک سرمایه‌گذاری.
۱۲. ریسک‌پذیری (Risk Appetite): تمایل سرمایه‌گذاران به پذیرش ریسک بیشتر در جهت کسب بازده بیشتر.



**جدول داده‌های مهم (تغییرات سالانه)**

**جدیدترین داده‌های منتشر شده (۲۶ اکتبر ۲۰۲۴ – ۲۵ نوامبر ۲۰۲۴)**

| کشور           | تاریخ      | شاخص                 | دوره زمانی | مقدار فعلی | مقدار قبلی |
|----------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|
| فرانسه         | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۱,۳٪       | ۱,۰٪       |
| ایتالیا        | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۴٪       | ۰,۶٪       |
| لهستان         | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل دوم    | ۴,۴٪       | ۱,۵٪       |
| عربستان سعودی  | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۲,۸٪       | -۰,۴٪      |
| اسپانیا        | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۳,۴٪       | ۳,۲٪       |
| ایالات متحده   | ۳۰/۱۰/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۲,۷٪       | ۳,۰٪       |
| اندونزی        | ۰۴/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۴,۹٪       | ۵,۰٪       |
| برزیل          | ۰۸/۱۱/۲۰۲۴ | شاخص قیمت مصرف‌کننده | اکتبر      | ۴,۸٪       | ۴,۴٪       |
| چین            | ۰۸/۱۱/۲۰۲۴ | شاخص قیمت مصرف‌کننده | اکتبر      | ۰,۳٪       | ۰,۵٪       |
| آرژانتین       | ۱۲/۱۱/۲۰۲۴ | شاخص قیمت مصرف‌کننده | اکتبر      | ۱۹۳,۰٪     | ۲۰۹,۰٪     |
| هند            | ۱۲/۱۱/۲۰۲۴ | شاخص قیمت مصرف‌کننده | اکتبر      | ۶,۲٪       | ۵,۵٪       |
| فدراسیون روسیه | ۱۳/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۳,۱٪       | ۴,۱٪       |
| منطقه یورو     | ۱۴/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۹٪       | ۰,۶٪       |
| ژاپن           | ۱۴/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۲٪       | -۱,۰٪      |
| هلند           | ۱۴/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۱,۹٪       | ۰,۶٪       |
| بریتانیا       | ۱۵/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۱,۰٪       | ۰,۷٪       |
| تایلند         | ۱۷/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۳,۰٪       | ۲,۲٪       |
| منطقه یورو     | ۱۹/۱۱/۲۰۲۴ | شاخص قیمت مصرف‌کننده | اکتبر      | ۲,۰٪       | ۱,۷٪       |
| آلمان          | ۲۲/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۳٪       | -۰,۲٪      |
| مکزیک          | ۲۲/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۱,۶٪       | ۲,۲٪       |
| نیجریه         | ۲۵/۱۱/۲۰۲۴ | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۳,۱٪       | ۳,۰٪       |



داده‌های در شرف انتشار (۲۶ نوامبر ۲۰۲۴ – ۳۱ دسامبر ۲۰۲۴)

| کشور          | تاریخ انتشار | شاخص                 | دوره زمانی | مقدار قبلی |
|---------------|--------------|----------------------|------------|------------|
| لهستان        | ۲۸/۱۱/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۴,۴٪       |
| کانادا        | ۲۹/۱۱/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۹٪       |
| هند           | ۲۹/۱۱/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۶,۷٪       |
| ترکیه         | ۲۹/۱۱/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۲,۵٪       |
| کره جنوبی     | ۰۲/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۱,۳٪       |
| استرالیا      | ۰۳/۱۲/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۱,۰٪       |
| برزیل         | ۰۳/۱۲/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۳,۳٪       |
| ترکیه         | ۰۳/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۴۸,۶٪      |
| تایلند        | ۰۵/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۰,۸٪       |
| آلمان         | ۰۶/۱۲/۲۰۲۴   | تولید صنعتی          | اکتبر      | -۴,۶٪      |
| چین           | ۰۸/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۰,۳٪       |
| مکزیک         | ۰۹/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۴,۸٪       |
| برزیل         | ۱۰/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۴,۸٪       |
| ایالات متحده  | ۱۱/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۲,۶٪       |
| هند           | ۱۲/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۶,۲٪       |
| منطقه یورو    | ۱۳/۱۲/۲۰۲۴   | تولید صنعتی          | اکتبر      | ۲,۴٪-      |
| لهستان        | ۱۳/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۵,۱٪       |
| بریتانیا      | ۱۳/۱۲/۲۰۲۴   | تولید صنعتی          | اکتبر      | -۱,۸٪      |
| عربستان سعودی | ۱۵/۱۲/۲۰۲۴   | شاخص قیمت مصرف‌کننده | نوامبر     | ۱,۹٪       |
| آرژانتین      | ۱۶/۱۲/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | -۱,۷٪      |
| نیوزلند       | ۱۸/۱۲/۲۰۲۴   | تولید ناخالص داخلی   | فصل سوم    | ۰,۱٪       |