



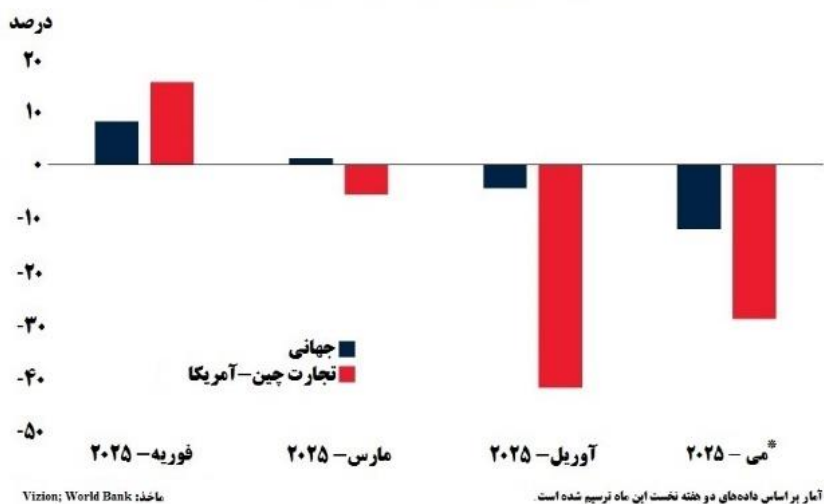
مرور کلی

- شاخص‌های با فرکانس بالا از تعدیل اقتصاد جهانی و تضعیف چشم‌انداز تجارت در بخش‌های تولید و خدمات خبر می‌دهند.
- با وجود اینکه برای اغلب اقتصادهای بزرگ، داده‌های رسمی سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵ وضعیتی پایدار را نشان می‌دهند، اما آمارهای مبتنی بر نظرسنجی، کاهش اعتماد مصرف‌کننده و کسب‌وکارها را نشان می‌دهند.
- با این حال، از آوریل به این سو شرایط مالی تسهیل شده و در پی فروکش تنش‌های تجاری، اشتیاق ریسک احیا شده است.

فهرست مطالب

- ۲.....مهمترین وقایع ماه
- ۸.....پیوست (جدول داده‌های مهم)

تغییرات رزرو کانتینرهای حمل‌ونقل



نمودار ماه

- حجم تجارت جهانی کالا در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵ در سطح مطلوب و پایداری قرار داشت، اما شاخص‌های پیش‌نگر کاهش سرعت تجارت جهانی کالا در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۵ را نشان می‌دهند.
- رزرو کانتینرهای حمل‌ونقل جهانی - شاخص پیشرو برای تجارت کالا - در ماه آوریل (سالانه) کاهش یافت و این کاهش به ویژه در رزروهای میان چین و ایالات متحده شدیدتر بود.
- هرچند به دنبال توافق بر سر کاهش تعرفه‌ها، رزرو کانتینرها میان چین و ایالات متحده در اواسط ماه می افزایش یافت، اما مجموع رزروهای جهانی همچنان در سطحی پایین باقی مانده است.



مهم‌ترین وقایع ماه

اقتصاد جهانی: تعدیل شتاب. با وجود اینکه داده‌های رسمی سه‌ماهه نخست

سال ۲۰۲۵ نشانه‌هایی از پایداری اقتصاد را نشان می‌دهند، اما شاخص‌های با فرکانس بالا [۱] تضعیف گسترده فعالیت اقتصادی کشورهای پیشرفته و کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور را نشان می‌دهند. شاخص ترکیبی مدیران خرید جهانی به پایین‌ترین سطح ۱۷ ماه گذشته رسیده و از ۵۲ در مارس به ۵۰/۸ در آوریل کاهش یافته است. شاخص مدیران خرید بخش خدمات از ۵۲/۶ به ۵۰/۹ کاهش یافته، اما همچنان در محدوده انقباضی باقی مانده است. در مقابل، برای نخستین بار در سال جاری، شاخص مدیران خرید بخش تولید وارد محدوده انقباض شده که علت آن کاهش سفارش‌های جدید و سطح اشتغال بوده است. هم‌زمان، در بحبوحه افزایش نااطمینانی سیاست‌های اقتصادی جهانی، شاخص اعتماد کسب‌وکار کاهش یافته و شاخص ترکیبی مدیران خرید تولید آینده، به پایین‌ترین سطح خود از اواسط سال ۲۰۲۰ رسیده است (نمودار ۱). شاخص‌های جهانی سنتیکس نیز تداوم بدبینی سرمایه‌گذاران نسبت به شرایط کنونی و چشم‌انداز آینده را نشان می‌دهند، البته باید در نظر داشت که ارزیابی کلی در ماه می نسبت به آوریل اندکی بهتر بوده است. در همین حال، تورم هسته اصلی [۲] قیمت مصرف‌کننده (سالانه) آوریل نسبت به مارس در بیش از ۶۰ درصد اقتصادها افزایش یافته است.

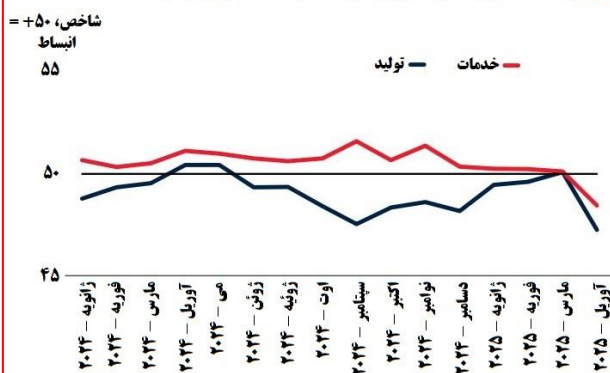
تجارت جهانی: نشانه‌های اولیه [کاهش رشد و افزایش] فشار. به دنبال

افزایش ۲۰،۵ درصدی واردات آمریکا، حجم تجارت جهانی کالا در ماه فوریه رشدی ۲،۹ درصدی (سالانه) را تجربه کرده است. با این حال، شاخص‌های با فرکانس بالا کاهش شتاب رشد را نشان می‌دهند (نمودار ۲). شاخص جهانی مدیران خرید بخش تولید برای سفارش‌های جدید صادراتی ماه آوریل کاهش یافت و به پایین‌ترین سطح خود در ۲۰ ماه گذشته رسید. کاهش این شاخص در حالی اتفاق افتاد که شاخص مدیران خرید بخش خدمات پس از ۱۵ ماه وارد محدوده انقباضی شد. این تحولات در پی جهش کم‌سابقه نااطمینانی سیاست تجاری رخ داد؛ پس از آنکه ایالات متحده در ابتدای ماه تعرفه‌های اختصاصی بر واردات اعلام کرد و شاخص نااطمینانی در آوریل به بالاترین سطح خود [تقریباً دو برابر اوج ثبت‌شده در مارس] رسید.

نمودار ۱ - شاخص ترکیبی مدیران خرید جهانی برای تولید آینده

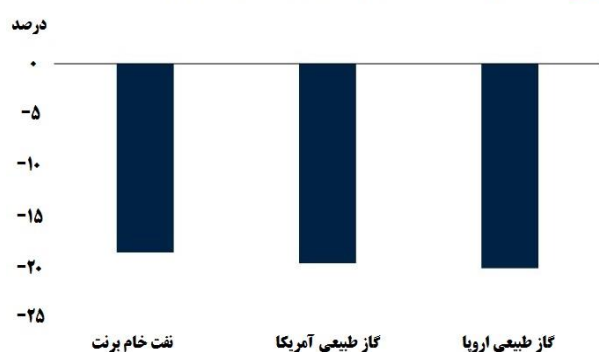


نمودار ۲ - شاخص جهانی مدیران خرید سفارشات صادراتی جدید

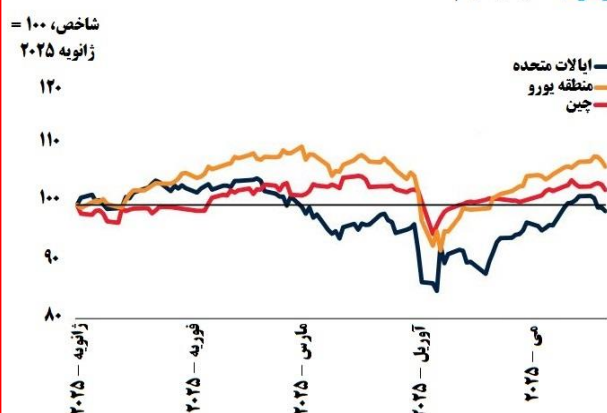




نمودار ۳ - تغییر قیمت نفت خام برنت و گاز طبیعی - (از ژانویه ۲۰۲۵)



نمودار ۴ - قیمت سهام



به دنبال این اقدام، مذاکرات میان ایالات متحده و چند شریک تجاری آغاز شد و در ۷ می به اعلام توافق تجاری میان بریتانیا و ایالات متحده انجامید. چند روز بعد، در ۱۲ مه، چین و ایالات متحده نیز توافق کردند که تعرفه‌ها را از نرخ‌های قبلی سهرقمی به ۱۰ درصد برای واردات چین از ایالات متحده و ۳۰ درصد برای واردات ایالات متحده از چین (به مدت ۹۰ روز) کاهش دهند.

بازار کامودیتی‌ها: کاهش قیمت‌ها.

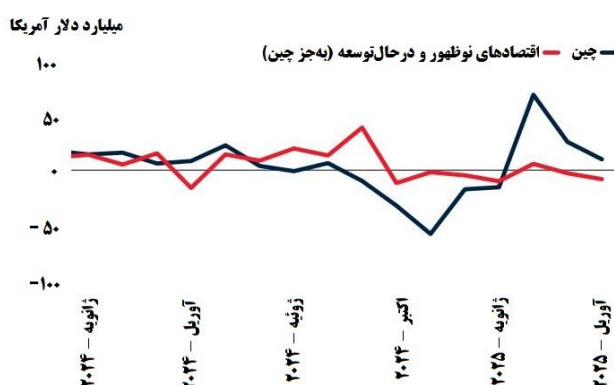
قیمت کامودیتی‌ها در ماه آوریل نسبت به ماه قبل ۶ درصد کاهش یافت، این کاهش درواقع، نگرانی‌های فزاینده درباره چشم‌انداز اقتصاد جهانی و اعلام برنامه افزایش تولید نفت اوپک‌پلاس را منعکس می‌کرد. بیشترین افت به قیمت‌های انرژی اختصاص داشت که با کاهش ۸ درصدی همراه شد؛ کاهش شدید قیمت نفت و گاز طبیعی، تا ماه می ادامه پیدا کرد و افت‌های قابل‌توجه ابتدای ۲۰۲۵ را شدت بخشید (نمودار ۳). قیمت نفت خام برنت در اوایل ماه می و پس از آنکه اوپک پلاس برای دومین ماه متوالی افزایش تولیدی معادل ۴۰۰ هزار بشکه در روز را اعلام کرد، برای مدتی کوتاه به نزدیکی ۶۰ دلار [حدود ۸ دلار کمتر از میانگین آوریل] در ازای هر بشکه نیز رسید. قیمت محصولات کشاورزی نیز در آوریل یک درصد کاهش یافت که ناشی از شرایط جوی مساعد و افزایش عرضه غلات بود. قیمت فلزات با افت ۷ درصدی روبه‌رو شد که این افت تحت‌تأثیر چشم‌انداز ضعیف‌تر تقاضا نسبت به عرضه در بحبوحه تنش‌های تجاری قرار داشت. در مقابل، قیمت طلا در آوریل به رکورد میانگین ماهانه رسید و در ماه می نیز در همان سطوح باقی ماند؛ رشدی که حاصل تقاضای بالای دارایی امن در شرایط نااطمینانی سیاستی و نوسان شدید بازارهای مالی بود.

وضعیت تامین مالی جهانی: بهبود نسبی.

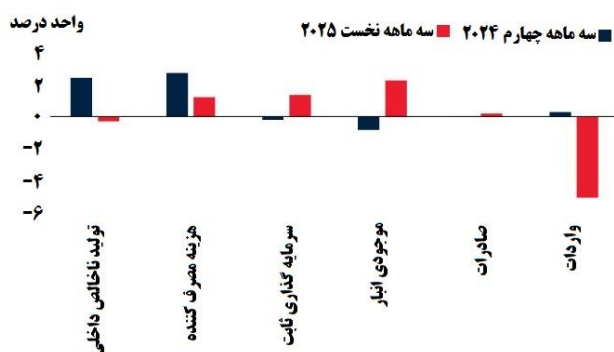
در پی کاهش تنش‌های تجاری و بازگشت اشتباهات ریسک‌پذیری، وضعیت تأمین مالی جهانی که در اوایل آوریل به‌طور قابل‌توجهی سخت‌تر شده بود، تا حدی بهبود یافته و تا اواسط مه، بازارهای سهام سراسر جهان افت‌های آوریل را جبران کردند (نمودار ۴). با وجود اینکه بیانیه‌های فدرال رزرو همچنان به مخاطرات بیکاری و فشارهای تورمی اشاره دارند، اما پس از کاهش تنش‌های تجاری و انتشار داده‌هایی که از پایداری وضعیت اقتصاد حکایت داشتند، بازارها بخشی از انتظارات درباره کاهش نرخ‌های سیاستی سال ۲۰۲۵ را تعدیل کردند و بازدهی اوراق قرضه ماه می ایالات متحده افزایش یافت.



نمودار ۵ - خالص جریان ورودی سرمایه به کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور



نمودار ۶ - سهم عوامل مختلف در رشد اقتصاد آمریکا



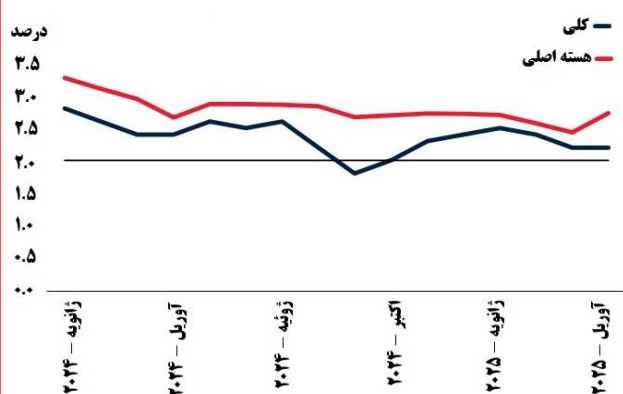
در همین دوره، مؤسسه اعتبارسنجی مودیز، به دلیل نگرانی‌های فزاینده درباره افزایش بار بدهی عمومی، رتبه اعتباری حاکمیتی ایالات متحده [۳] را به Aa1 تنزل داد. اواخر ماه مه، اعلام تعرفه‌های جدید بر واردات از اتحادیه اروپا و سپس تعویق آن، موج کوتاه مدتی از نوسانات بازار را به دنبال داشت. در این میان، اکثر بانک‌های مرکزی کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور نرخ‌های سیاستی خود را بدون تغییر نگه داشتند یا به کاهش تدریجی آن ادامه دادند. کاهش تمایل به ریسک‌پذیری در ماه آوریل، جریان ورودی سرمایه به چین را کند کرد و خروج سرمایه از سایر کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور را در مقایسه با ماه مارس تشدید نمود (نمودار ۵).

ایالات متحده: کاهش اعتماد. در بستر تحولات سیاست تجاری و افزایش نااطمینانی سیاستی، داده‌های مبتنی بر نظرسنجی و داده‌های رسمی همچنان سیگنال‌های متناقضی از وضعیت اقتصاد آمریکا ارائه می‌کنند. در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵، تولید ناخالص داخلی با کاهشی اندک (۰/۳ درصد فصلی تعدیل‌شده) مواجه شد، این انقباض عمدتاً ناشی از پیش‌خرید کالاهای وارداتی توسط مصرف‌کنندگان و بنگاه‌ها، پیش از اعمال تعرفه‌های جدید بود. اقدام مذکور به کاهش هزینه‌های مصرفی برای تولیدات داخلی انجامید. با این حال و با وجود کند شدن سرعت رشد مخارج مصرف‌کننده نسبت به سه‌ماهه پیشین، تقاضای داخلی به‌طور کلی قوی ماند و سرمایه‌گذاری [به‌ویژه در موجودی انبار [۴]] رشد چشمگیری را تجربه کرد (نمودار ۶). بازار کار نیز نشانه‌هایی از پایداری نشان داد؛ نرخ بیکاری آوریل در سطح ۴/۲ درصد ثابت باقی ماند و حدود ۱۸۰'۰۰۰ شغل جدید نیز ایجاد شد. علی‌رغم موارد بیان شده، احتمالاً تداوم این روند تقاضای داخلی طی ماه‌های آتی تضعیف خواهد شد. کاهش قابل‌توجه اعتماد مصرف‌کننده و احتمال معکوس شدن اثرات ناشی از پیش‌خرید واردات، از جمله عوامل اصلی این چشم‌انداز هستند.

سایر اقتصادهای پیشرفته: الگوهای رشد متفاوت. تولید منطقه یورو در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵، با رشدی ۴ درصدی (فصلی تعدیل‌شده) و فراتر از انتظار بخش خصوصی، افزایش یافت. با این حال، عملکرد اقتصادهای بزرگ این منطقه متفاوت بود. اقتصاد اسپانیا با رشد ۰/۶ درصدی همچنان شتاب قابل‌توجهی از خود نشان می‌داد، در حالی که رشد تولید در آلمان و فرانسه به ترتیب به ۰/۲ درصد و ۰/۱ درصد محدود شد.



نمودار ۷ - تورم منطقه یورو براساس قیمت مصرف‌کننده

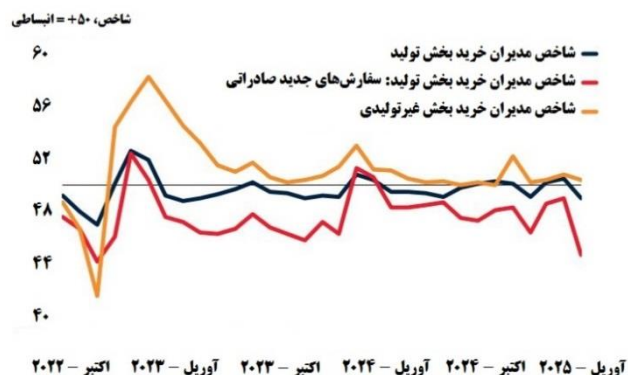


نرخ تورم مصرف‌کننده منطقه یورو در آوریل در سطح ۲/۲ درصد ثابت ماند، اما تورم هسته اصلی قیمت مصرف‌کننده به دلیل رشد فراتر از انتظار قیمت‌ها در بخش خدمات از ۲/۴ درصد به ۲/۷ درصد افزایش یافت (نمودار ۷). با وجود بهبود اندک شاخص اعتماد مصرف‌کنندگان در ماه می این شاخص همچنان پایین‌تر از سطح مطلوب بوده است. تولید ناخالص داخلی ژاپن در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵ کاهشی ۰,۲ درصدی (عمدتاً در نتیجه کاهش خالص صادرات) را تجربه کرد. نااطمینانی سیاستی در حوزه تجارت، با وجود بازگشت شاخص ترکیبی مدیران خرید به محدوده انبساطی در آوریل، چشم‌انداز رشد اقتصادی را با ابهام مواجه کرد. در نتیجه، فعالان بازار اکنون انتظار دارند که بانک مرکزی ژاپن افزایش‌های بعدی نرخ‌های سیاستی را به تعویق بیندازد.

چین: کاهش سرعت فعالیت اقتصادی. پس از عملکرد قدرتمند اقتصاد چین

در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵، شاخص‌های با فرکانس بالا کاهش شتاب فعالیت‌های اقتصادی را هم‌زمان با تشدید موانع تجاری نشان می‌دهند. شاخص مدیران خرید بخش تولید با کاهش از عدد ۵۰,۵ در ماه مارس به عدد ۴۹ در ماه آوریل، وارد محدوده انقباضی شد. این افت عمده‌تأ ناشی از کاهش قابل‌توجه زیرشاخص سفارش‌های جدید صادراتی بود (نمودار ۸). شاخص مدیران خرید بخش غیرتولیدی نیز از ۵۰/۸ در مارس به ۵۰/۴ در آوریل کاهش یافت، که حاکی از کند شدن فعالیت‌ها در بخش‌های خدمات و ساخت‌وساز است. رشد ۸/۱ درصدی (سالانه) صادرات ماه آوریل با وجود پایین‌تر بودن نسبت به رشد ۱۲,۴ درصدی ماه مارس، همچنان فراتر از پیش‌بینی‌ها بوده است. در مقابل، واردات با کاهشی ۰/۲ درصدی (سالانه) مواجه شد. کاهش صادرات چین به ایالات متحده با افزایش صادرات به سایر مناطق جبران شد. در همین دوره، شاخص قیمت مصرف‌کننده ماه آوریل ۰/۱ درصد (سالانه) کاهش یافت و شاخص قیمت تولیدکننده نیز با افت ۲/۷ درصدی [بخشی در اثر کاهشی اخیر قیمت‌های کامودیتی‌ها] روبه‌رو شد. در پاسخ به این شرایط، مقامات چینی در می ۲۰۲۵ مجموعه‌ای از اقدامات محرک پولی و مالی را [از جمله کاهش نرخ‌های بهره و تزریق نقدینگی] برای حمایت از اقتصاد داخلی اعلام کردند.

نمودار ۸ - شاخص مدیران خرید چین

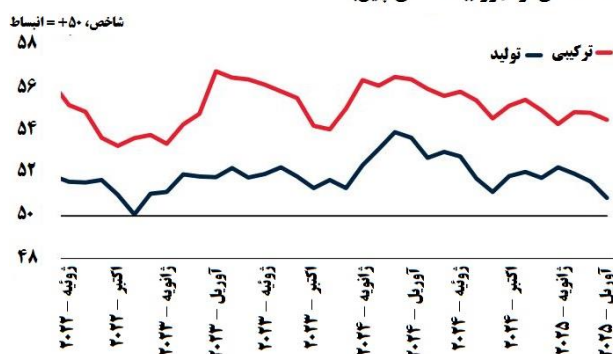


سایر کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور: روندهای متمایز

و واگرا. شاخص ترکیبی مدیران خرید کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور (به‌استثنای چین) در ماه آوریل با کاهش اندکی مواجه شد.



نمودار ۹- شاخص مدیران خرید کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور (به استثنای چین)



این کاهش عمدتاً به دلیل افت شاخص مدیران خرید بخش تولید به ۵۰/۸ — پایین‌ترین سطح در بیش از دو سال گذشته — اتفاق افتاد (نمودار ۹). با این حال، عملکرد این کشورها متفاوت بود و میزان وابستگی آن‌ها به تجارت و مواجهه با موانع تجاری دلیل اصلی این تفاوت روند را توضیح می‌داد. در کشورهای با اقتصادهای بازتر یا در معرض موانع تجاری شدیدتر، شاخص مدیران خرید کاهش چشمگیرتری را تجربه کرد؛ برای نمونه، در ویتنام این شاخص از ۵۰/۵ در ماه مارس به ۴۵/۶ در ماه آوریل رسید، این شاخص در بنگلادش از ۶۱/۷ به ۵۲/۹ و در مکزیک از ۴۶/۵ به ۴۴/۸ کاهش یافت. در مقابل، شاخص‌های ماه آوریل آفریقای جنوبی و نیجریه به ترتیب با ۵۲/۹ و ۵۸/۱ از پایداری نسبی برخوردار بودند. شاخص مدیران خرید بخش تولید هند نیز با افزایش اندک به ۵۸/۲ رسید. در نهایت در برخی دیگر از کشورها، مانند ترکیه (۴۷/۳) و جمهوری عربی مصر (۴۸/۵)، شاخص‌ها به دلیل عوامل داخلی، از جمله چالش‌های اقتصادی داخلی، همچنان در محدوده انقباضی باقی ماندند.



توضیحات:

[۱] شاخص‌های با فرکانس بالا (High-Frequency Indicators): این شاخص‌ها، داده‌های اقتصادی هستند که در بازه‌های زمانی کوتاه (مانند روزانه، هفتگی یا ماهانه) جمع‌آوری و منتشر می‌شوند. به همین دلیل، تصویری به‌روز و آنی از وضعیت فعالیت‌های اقتصادی ارائه داده و به تحلیلگران برای سنجش سریع‌تر نبض اقتصاد کمک می‌کنند.

[۲] تورم هسته اصلی (Core Inflation): تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها را بدون در نظر گرفتن قیمت کالاهای پرنوسان مانند انرژی (بنزین و...) و مواد غذایی محاسبه می‌کند. از آنجایی که قیمت این کالاها اغلب به دلیل عوامل موقتی و خارج از کنترل بانک مرکزی (مانند شرایط جوی یا تحولات ژئوپلیتیکی) تغییر می‌کند، تورم هسته اصلی تصویر دقیق‌تری از روندهای تورمی پایدار و بلندمدت در اقتصاد ارائه می‌دهد.

[۳] رتبه اعتباری حاکمیتی (Sovereign Credit Rating): این رتبه، ارزیابی یک مؤسسه اعتبارسنجی (مانند مودیز، S&P یا فیچ) از توانایی و تمایل یک دولت برای بازپرداخت کامل و به‌موقع بدهی‌های خود است. این رتبه به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا ریسک سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه دولتی یک کشور را بسنجند. کاهش رتبه اعتباری سیگنالی منفی است که نشان‌دهنده افزایش ریسک و نگرانی درباره وضعیت مالی دولت بوده و می‌تواند هزینه استقراض آن کشور را در آینده افزایش دهد.

[۴] سرمایه‌گذاری در موجودی انبار (Inventories): تغییر خالص موجودی کالا نزد بنگاه‌هاست که در حسابهای ملی جزئی از سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. اگر تولید از فروش نهایی بیشتر شود، موجودی بالا می‌رود و رشد GDP را موقتاً افزایش می‌دهد؛ برعکس، کاهش موجودی، رشد را بی‌آنکه تقاضای نهایی تغییر کرده باشد، کاهش می‌دهد. تفکیک میان تغییرات برنامه‌ریزی‌شده و ناخواسته مهم است، زیرا جهش‌های موجودی معمولاً گذرا بوده و در بازنگری آمار تعدیل می‌شوند.



پیوست:

جدول داده‌های مهم (تغییرات سالانه)

جدیدترین داده‌های منتشر شده (۲۸ آوریل ۲۰۲۵ – ۲۷ می ۲۰۲۵)

کشور	تاریخ	شاخص	دوره زمانی	مقدار فعلی	مقدار قبلی
استرالیا	۲۹/۰۴/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	سه‌ماهه اول	%۲,۴	%۲,۴
منطقه یورو	۳۰/۰۴/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۱,۲	%۱,۲
آلمان	۳۰/۰۴/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۲,۱	%۲,۱
کره جنوبی	۰۱/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۲,۱	%۲,۱
عربستان سعودی	۰۱/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۲,۷	%۴,۴
اندونزی	۰۴/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۴,۹	%۵,۰
تایلند	۰۵/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	-%۰,۲	-%۰,۸
ترکیه	۰۵/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۳۷,۹	%۳۸,۱
برزیل	۰۹/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۵,۵	%۵,۵
چین	۰۹/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	-%۰,۱	-%۰,۱
هند	۱۳/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۳,۲	%۳,۳
ایالات متحده	۱۳/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۲,۳	%۲,۴
آرژانتین	۱۴/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۴۷,۳	%۵۵,۹
بریتانیا	۱۵/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۱,۳	%۱,۵
ایالات متحده	۱۵/۰۵/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	%۱,۵	%۱,۳
روسیه	۱۶/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۱,۴	%۴,۵
چین	۱۸/۰۵/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	%۶,۱	%۷,۷
منطقه یورو	۱۹/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۲,۲	%۲,۲
آفریقای جنوبی	۲۱/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۲,۸	%۲,۷
ژاپن	۲۲/۰۵/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	آوریل	%۳,۵	%۳,۶
مکزیک	۲۲/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه‌ماهه اول	%۰,۸	%۰,۴

**THE WORLD BANK**

Development Economics | Prospects Group

اندیشکده پول و ارز**May 2025**

داده‌های در شرف انتشار (۲۸ می ۲۰۲۵ – ۳۰ ژوئن ۲۰۲۵)

کشور	تاریخ	شاخص	دوره زمانی	مقدار قبلی
هند	۲۸/۰۵/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	۳,۰%
روسیه	۲۸/۰۵/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	۰,۷%
کانادا	۳۰/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۲,۴%
هند	۳۰/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۶,۲%
ترکیه	۳۰/۰۵/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۳,۰%
اندونزی	۰۱/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۱,۹%
کره جنوبی	۰۲/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۲,۱%
لهستان	۰۲/۰۶/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۴,۱%
استرالیا	۰۳/۰۶/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۱,۳%
ترکیه	۰۳/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۳۷,۹%
ناریند	۰۴/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	-۰,۲%
آلمان	۰۶/۰۶/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	-۰,۴%
چین	۰۸/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	-۰,۱%
مکزیک	۰۹/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۳,۹%
برزیل	۱۰/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۵,۵%
ایالات متحده	۱۱/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۲,۳%
بریتانیا	۱۲/۰۶/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	-۰,۷%
منطقه یورو	۱۳/۰۶/۲۰۲۵	تولید صنعتی (IP)	آوریل	۳,۹%
عربستان سعودی	۱۵/۰۶/۲۰۲۵	شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	می	۲,۳%
نیوزیلند	۱۸/۰۶/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	-۰,۴%
آرژانتین	۲۳/۰۶/۲۰۲۵	تولید ناخالص داخلی (GDP)	سه ماهه اول	۲,۱%